



الخطة الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

2025 - 2028

بناء على اختصاص مجلس الإدارة باعتماد خطط عمل الجمعية ومنها الخطة الاستراتيجية حسب الفقرة (2) من المادة (31) من اللائحة التنفيذية لنظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر من مجلس إدارة المركز الوطني للقطاع غير الربحي رقم (ت/2/2023) وتاريخ (4/1/2023) يعتمد مجلس الإدارة ما يلي:

جمادى الثاني - 1446 ديسمبر 2024

رئيس مجلس الإدارة
أ. أحمد عبدالله المهداوي

المدير التنفيذي
أ. فيصل محمد الحسني

مستشار الاستراتيجية والتخطيط
د. نايف عبدالرزاق المطرفي

اعتمد في اجتماع مجلس الإدارة الأول في 2024/12/31

الرؤية

الريادة في تعليم القرآن الكريم وتخريج حفاظ مهرة.

شرح الرؤية

الريادة: تحقيق ريادة متفردة في التعليم.

تخريج حافظ: تخريج طلاب متقنين للقرآن الكريم.

ماهر بالقرآن: متميز في تلاوته وحفظه وإتقانه للتجويد.

الرسالة

جمعية أهلية تقدم خدمات متميزة في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم لكافة شرائح المجتمع بمحافظه الليث، من خلال منظومة مؤسسية متكاملة تعتمد على كفاءات وطنية مؤهلة وموارد مستدامة، وفق منهجية تجمع بين الأصالة والابتكار.

شرح الرسالة

تم تحليل رسالة الجمعية وتقسيمها إلى المحاور الاستراتيجية وهي التي تسعى من خلالها لتوظيف نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف في ظل استغلال الفرص وتجنب التهديدات من خلال أهداف واضحة تتوافق مع رسالة الجمعية وإمكاناتها الحالية والمستقبلية للوصول إلى الرؤية المنشودة.

تعليم وتحفيظ القرآن الكريم	تعليم وتحفيظ القرآن بالوسائل والأساليب الحديثة.
لكافة شرائح المجتمع	ربط جميع المستفيدين من أفراد المجتمع بالقرآن الكريم تلاوةً، وحفظاً وتجييداً وتدبراً.
منظومة مؤسسية متكاملة تعتمد على كفاءات وطنية مؤهلة	فريق عمل متمكن إدارياً وفنياً ذو كفاءة عالية وخبرة متراكمة وانضباط وولاء منقطع النظير.
موارد مستدامة	موارد مالية تغطي كافة الأنشطة.

القيم المؤسسية

القيمة	الارتباط
الانتماء	تعزيز شعور الأفراد بالولاء العميق للجمعية، بحيث يصبح ارتباطهم بها دافعاً لتحقيق رؤيتها ورسالتها بروح المسؤولية والانتماء الحقيقي.
الإحسان	الإلتزام بتقديم العمل بأعلى مستويات الجودة والإتقان، مع الحرص على تحقيق الأثر الإيجابي والتميز في الأداء.
الاحتساب	استحضار النية الصادقة وربط الجهد بالقيم الأخلاقية والدينية، بما يعزز البعد المعنوي للعمل ويحقق الأثر المستدام.
القدوة	تجسيد السلوك المثالي والتميز في الأداء ليكون الفرد نموذجاً يُحتذى به، مما يلهم الآخرين للسير على ذات النهج.
التعاون	تجسيد السلوك المثالي والتميز في الأداء ليكون الفرد نموذجاً يُحتذى به، مما يلهم الآخرين للسير على ذات النهج.
الاحترافية	تجسيد السلوك المثالي والتميز في الأداء ليكون الفرد نموذجاً يُحتذى به، مما يلهم الآخرين للسير على ذات النهج.

القضايا الاستراتيجية

تطوير المعلمين والمشرفين	حافظ متقن	زيادة استثمارات الجمعية
تعزيز الصورة الذهنية	تجويد العمل المؤسسي	

عوامل النجاح الحاسمة

1. سد الوظائف الحيوية
2. موارد مالية
3. معلم مؤهل
4. بنية تقنية قوية ومتطورة
5. إدارة تعليمية فاعلة

الأهداف الاستراتيجية

- س1. تحسين البرامج المقدمة للمستفيدين.
- س2. تجويد المخرجات التعليمية كماً ونوعاً.
- س3. بناء صورة ذهنية فريدة لدى المجتمع.

بعد المستفيد

- ل1. تحسين خدمة المستفيد.
- ل2. تحسين أدوات القياس والتقويم.
- ل3. تمكين البنية التقنية في أعمال الجمعية.
- ل4. تطوير منظومة العمل المؤسسي.
- ل5. زيادة نسبة المتطوعين في أعمال الجمعية

بعد العمليات الداخلية

- ت1. تطوير وتمكين الكوادر البشرية بالجمعية.
- ت2. توطيد إدارة المعرفة.

بعد التعلم والنمو

- م1. تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.

بعد المالي



دليل المؤشرات الاستراتيجية

المالك	شرح المؤشر	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	البعد
الإدارة التعليمية	زيادة عدد برامج رعاية المتميزين بنسبة ٥٠٪	عدد برامج رعاية المتميزين.	س 1-1	تحسين البرامج المقدمة للمستخدمين (س1)	بعد المستخدم (س)
الإدارة التعليمية	زيادة عدد البرامج التعليمية المنفذة بنسبة ١٠٪	عدد برامج التعليمية المنفذة	س 2-1		
الإدارة التعليمية	تحسين متوسط درجات الطلاب في الاختبارات الفصلية بنسبة ٥٪	زيادة متوسط درجة الاختبارات الفصلية	س 3-1		
الإدارة التعليمية	تحقيق نسبة ابتكار لا تقل عن ١٥٪ من البرامج المنفذة	زيادة نسبة الابتكار في البرامج الجديدة الى المنفذة.	س 4-1		
الإدارة التعليمية	استقطاب اكبر عدد من المستخدمين للبرامج	زيادة عدد المستخدمين المسجلين في البرامج	س 1-1		

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستخدم

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
بعد المستفيد (س)	تجويد المخرجات التعليمية كما ونوعا (س2)	س 1-2	زيادة نسبة الحفاظ	رفع نسبة الحفاظ من الطلاب المتقنين للقرآن الكريم	الإدارة التعليمية
		س 2-2	عدد المستفيدين المتقنين للقرآن الكريم	زيادة عدد الطلاب المتقنين في حلقات تحفيظ القرآن	الإدارة التعليمية
		س 3-2	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين المسجلين في الحلقات	إطلاق برامج لرعاية الطلاب المتميزين	الإدارة التعليمية
		س 4-2	عدد المشاركين في المسابقات	زيادة عدد المشاركين في المسابقات القرآنية المحلية والدولية	الإدارة التعليمية
		س 5-2	زيادة عدد الأئمة من المستفيدين في صلاة التراويح.	رفع عدد الطلاب الذين يؤمون المصلين في صلاة التراويح	الإدارة التعليمية
		س 6-2	نسبة المستفيدين المنتظمين منذ بداية العام	زيادة نسبة الطلاب المنتظمين في الحلقات منذ بداية العام الدراسي	الإدارة التعليمية
		س 7-2	عدد المستويات المجتازة خلال العام	عدد المستويات المجتازة بنجاح خلال العام لكل مستفيد	الإدارة التعليمية
		س 8-2	متوسط نسبة اداء المستفيدين المتميزين في الاختبارات	الحفاظ على متوسط نسبة إداء مرتفعة للمستفيدين	الإدارة التعليمية

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
بعد المستفيد (س)	بناء صورة ذهنية فريدة لدى المجتمع (س3)	س 3-1	عدد الفعاليات والمبادرات التعريفية	تنفيذ فعاليات ومبادرات لتعريف المجتمع بمنجزات الجمعية	الاتصال المؤسسي
		س 3-2	نسبة قياس رضا المعنيين.	رفع نسبة رضا المعنيين عن الجمعية وأنشطتها	الاتصال المؤسسي الجودة
		س 3-3	مجموعة عدد النشرات الإعلامية المنشورة	زيادة عدد النشرات الإعلامية حول أنشطة الجمعية	الاتصال المؤسسي
		س 3-4	عدد المشاهدات (المتابعين، النشرات)	زيادة عدد المتابعين للنشرات الإعلامية	الاتصال المؤسسي
		س 3-5	عدد مرات الظهور الإعلامي لإبراز منجزات الجمعية.	زيادة عدد مرات الظهور الإعلامي لتعزيز منجزات الجمعية	الاتصال المؤسسي
		س 3-6	عدد الزيارات المنفذة للمؤثرين.	تعزيز التواصل مع المؤثرين من خلال الزيارات الشخصية	الاتصال المؤسسي
		س 3-7	عدد العلاقات التي تم بنائها مع المؤثرين.	بناء علاقات قوية مع المؤثرين لتعزيز دعم الجمعية	الاتصال المؤسسي

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
بعد العمليات الداخلية (ل)	تحسين خدمة المستفيد (ل1)	ل 1-1	نسبة رضا المستفيدين.	رفع نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	الجودة
		ل 2-1	نسبة تحقيق معايير بيئة العمل (مادية- اجتماعية- نظامية)	تطبيق المعايير البيئية الخاصة بالعمل بما يساهم في تحسين إداء العاملين ورفاهيتهم	الموارد البشرية
		ل 3-1	نسبة انجاز دليل العمليات الإدارية.	انجاز دليل العمليات الإدارية اللازمة لتنفيذ الأعمال بطريقة منظمة وفعالة	الجودة
بعد العمليات الداخلية (ل)	تحسين أدوات القياس والتقويم (ل2)	ل 1-2	نسبة قياس مؤشرات الأداء بشكل دوري	تطبيق عملية قياس دورية لمؤشرات الأداء	الجودة
		ل 2-2	نسبة تقويم البرامج.	تقويم البرامج التعليمية بشكل دوري	الإدارة التعليمية
		ل 3-2	عدد مرات تقويم أداء الطلاب.	زيادة عدد مرات التقويم الدوري لأداء الطلاب	الإدارة التعليمية
		ل 4-2	عدد تقارير أداء المشرفين	إعداد تقارير منتظمة حول أداء المشرفين	الإدارة التعليمية
		ل 5-2	عدد تقارير أداء المعلمين.	إعداد تقارير منتظمة حول أداء المعلمين	الإدارة التعليمية
بعد العمليات الداخلية (ل)	تمتين البنية التقنية في أعمال الجمعية (ل3)	ل 1-3	نسبة أتمتة التعاملات الإدارية والتعليمية.	زيادة نسبة أتمتة العمليات الإدارية وتحويلها إلى إلكترونية	الموارد البشرية الإدارة التعليمية
		ل 2-3	عدد المنتسبين للمقرأة الإلكترونية	زيادة عدد الطلاب المنتسبين إلى المقرأة الإلكترونية	الإدارة التعليمية
		ل 3-3	نسبة تحسين البرامج التقنية	مدى التقدم في تحسين وتطوير البرامج التقنية	التقنية

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
بعد العمليات الداخلية (ل)	تطوير منظومة العمل المؤسسي (ل4)	ل 4-1	عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي على المستوى الوطني والإقليمي	الجودة
		ل 4-1	نسبة تغطية الوظائف الحيوية	رفع نسبة تغطية الوظائف الحيوية في الجمعية	الموارد البشرية
		ل 4-1	نسبة تحسين الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	تحسين الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية بين المجتمع والشركاء	الاتصال المؤسسي
		ل 4-1	نسبة اكتمال وظائف الهيكل التنظيمي للجمعية	اكتمال الهيكل التنظيمي للجمعية بشكل كامل	الموارد البشرية
		ل 4-2	عدد اللوائح والأنظمة التي تم تحديثها	تحديث اللوائح والأنظمة الداخلية في الجمعية	الحوكمة
		ل 4-3	عدد العمليات الإدارية التي تم تطويرها	تطوير العمليات الإدارية لتحسين كفاءة العمل	الموارد البشرية
		ل 4-4	نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة	تحقيق الالتزام الكامل بمعايير الحوكمة المؤسسية	الحوكمة
		ل 4-5	نسبة تطبيق خطة إدارة المخاطر	تطبيق خطة شاملة لإدارة المخاطر في الجمعية	الجودة
		ل 4-6	نسبة التحول إلى الخدمات والبرامج الإلكترونية	تحويل الخدمات والبرامج إلى إلكترونية	التقنية

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
بعد العمليات الداخلية (ل)	تطوير منظومة العمل المؤسسي (ل5)	ل 5-1	عدد الفرص التطوعية المقدمة من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي	زيادة عدد الفرص التطوعية المتاحة.	التطوع
		ل 5-2	عدد المتطوعين المكرمين	تحفيز المتطوعين المتميزين للمشاركة.	التطوع
		ل 5-3	عدد المنشورات واللقاءات والدورات في التعريف بالعمل التطوعي وأهميته	رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية العمل التطوعي.	التطوع
		ل 5-4	عدد البرامج المحفزة للمتطوعين	إقامة برامج تحفيزية للمتطوعين	التطوع

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
بعد التعلم والنمو (ت)	تطوير وتمكين الكوادر البشرية بالجمعية (ت 1)	ت 1-1	عدد الساعات التدريبية التي حصل عليها الموظف	زيادة عدد الساعات التدريبية للموظفين لتحسين الأداء	الموارد البشرية
		ت 2-1	عدد الساعات التدريبية التي حصل عليها المتطوعين في الجمعية	زيادة الساعات التدريبية للمتطوعين والمتطوعات	الموارد البشرية
		ت 3-1	عدد برامج تأهيل الصف الثاني	تنفيذ برامج تأهيلية للصف الثاني من الكوادر القيادية	الموارد البشرية
		ت 4-1	عدد الكفاءات المستقطبة للعمل في الجمعية	استقطاب كفاءات جديدة للعمل في الجمعية	الموارد البشرية
		ت 5-1	نسبة شمول البرامج التدريبية للموظفين	ضمان شمول جميع الموظفين في البرامج التدريبية	الموارد البشرية
		ت 6-1	نسبة تقييم الأداء الوظيفي	تنفيذ عملية تقييم شاملة لأداء الموظفين	الموارد البشرية
		ت 7-1	نسبة تحسن الأداء للعاملين	تحسين أداء العاملين بناءً على برامج التدريب والتقييم	الموارد البشرية
		ت 8-1	نسبة الرضا الوظيفي للعاملين	رفع نسبة الرضا الوظيفي للعاملين في الجمعية	الموارد البشرية

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
بعد التعلم والنمو (ت)	توطيد إدارة المعرفة (ت 2)	ت 1-2	عدد اللقاءات الاثرائية بين الموظفين	زيادة اللقاءات الاثرائية لتعزيز تبادل المعرفة بين الموظفين	الموارد البشرية
		ت 2-2	عدد لقاءات مجلس الإدارة مع فريق العمل	تعزيز التواصل بين مجلس الإدارة وفريق العمل عبر اللقاءات الدورية	الموارد البشرية
		ت 3-2	نسبة توثيق اعمال وخبرات فريق العمل	زيادة نسبة توثيق الأعمال والخبرات المكتسبة من فريق العمل	الموارد البشرية
		ت 4-2	عدد المنتجات المعرفية الصادرة عن فريق العمل	زيادة عدد المنتجات المعرفية لتعزيز مشاركة المعرفة	الموارد البشرية الاتصال المؤسسي

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
البعد المالي (م)	تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة (م 1)	م 1-1	عدد مصادر التبرعات	زيادة مصادر التبرعات لتعزيز الاستدامة المالية	الإستدامة المالية
		م 2-1	نسبة زيادة إيرادات الجمعية	رفع نسبة الإيرادات السنوية للجمعية	الإستدامة المالية
		م 3-1	نسبة زيادة المشاريع الاستثمارية الى المشاريع الموجودة	زيادة حجم المشاريع الاستثمارية لتعزيز العائد المالي	الاستثمار
		م 4-1	عدد المشاريع الوقفية	زيادة عدد المشاريع الوقفية لدعم الاستدامة المالية	الأوقاف
		م 5-1	نسبة توسيع شريحة المتبرعين	توسيع قاعدة المتبرعين لدعم الإيرادات الثابتة	الإستدامة المالية
		م 6-1	نسبة تغطية الموازنة التشغيلية من إيرادات الأوقاف والاستثمار	رفع نسبة تغطية الموازنة التشغيلية من إيرادات الأوقاف	الأوقاف
		م 7-1	نسبة التزام المستأجر بدفع الايجار الشهري	تحصيل المستحقات المالية (الايجار) في الموقت المحدد	الأوقاف
		م 8-1	نسبة الإيرادات الثابتة الى مجموع الايرادات	زيادة نسبة الإيرادات الثابتة مقارنة بمجموع الإيرادات	الأوقاف الاستثمار

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد

البعد	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	شرح المؤشر	المالك
البعد المالي (م)	تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة (م 1)	م 9-1	عدد تقارير التدفق المالي الشهري	زيادة مصادر التبرعات لتعزيز الاستدامة المالية	المالية
		م 10-1	عدد إصدار كشوفات الحسابات بشكل دوري	رفع نسبة الإيرادات السوية للجمعية	المالية
		م 11-1	نسبة المصاريف الإدارية السوية	زيادة حجم المشاريع الاستثمارية لتعزيز العائد المالي	المالية
		م 12-1	نسبة الالتزام في إصدار التقارير الربعية في الوقت المحدد	زيادة عدد المشاريع الوقفية لدعم الاستدامة المالية	المالية
		م 13-1	عدد التقارير المالية وفق نموذج الحسابات الموحد للجمعيات الاهلية	توسيع قاعدة المتبرعين لدعم الإيرادات الثابتة	المالية
		م 14-1	نسبة استرداد الضرائب	رفع نسبة تغطية الموازنة التشغيلية من إيرادات الأوقاف	المالية
		م 15-1	نسبة اتمتة الإجراءات المالية.	تحصيل المستحقات المالية (الايجار) في الموقت المحدد	المالية

م: البعد المالي

ت: بعد التعلم والنمو

ل: بعد العمليات الداخلية

س: بعد المستفيد